

**Паспорт проекта для участия в пилотном проекте школьного
инициативного бюджетирования «Народный бюджет в школе» в
Республике Коми в 2022 году**

Паспорт проекта	
Полное название образовательной организации	Муниципальное общеобразовательное учреждение «Благоевская средняя общеобразовательная школа»
Название Проекта	«Школьные новости»,
ФИО автора(ов), руководителя проекта	Букина Татьяна Васильевна (руководитель проекта, учитель географии, руководитель волонтерского объединения МОУ «Благоевская СОШ»), Букина Ксения Максимовна (учащаяся 10 класса МОУ «Благоевская СОШ»)
Срок реализации	январь 2022 года – декабрь 2022 года
Целевая аудитория	учащиеся и педагогический коллектив МОУ «Благоевская СОШ»
Партнёры	- волонтерское объединение «Наше время» МОУ «Благоевская СОШ» - МОУ «Благоевская СОШ», директор – Барышева Г.В. - клубное формирование «Сфера» ММУК «Центр культуры и досуга» филиал Благоевский Дом культуры, руководитель – Михеев И.В. (консультации по видеосъемке и монтажу)
Деятельность по разработке и реализации проекта	
Анализ ситуации	В определенной части молодежной среды достаточно сильно стремление участвовать и быть успешным не только в учебной, но и в других видах деятельности. Но зачастую у подростков мало возможностей заявить о себе, проверить жизнеспособность своей инициативы, получить понимание и поддержку от взрослых и добиться реализации своих идей. Это подтверждают результаты анкетирования по выявлению интересов учащихся МОУ «Благоевская СОШ». В опросе участвовали учащиеся 7 – 11 классов. 27% опрошенных выразили желание заниматься фото- и видеосъемками, создавать

	<p>медиапродукты.</p> <p>Кроме того, в новом тысячелетии наиболее актуальным становится необходимость развития у человека так называемых «мягких навыков» (SoftSkills). К ним относятся умение устанавливать контакты, организовывать диалог с разными людьми, позиционировать себя в сообществе, уметь слышать и слушать, работать в команде, способность мыслить нестандартно, искать и создавать ресурсы, информацию, пути выхода. Для многих школьников эти качества в настоящее время являются не доступными.</p> <p>В наше время, когда многие мероприятия проходят дистанционно, в онлайн – режиме, наиболее актуальными становятся различные медиа-форматы.</p>
Идея проекта	<p>В нашей школе уже был небольшой опыт создания школьных новостей в рамках празднования «Дня Учителя» и «Дня матери». И многие ребята попробовали свои силы. Они захотели расширить рамки своей деятельности, выразив себя в новом качестве – телеведущих и участников школьного телевидения.</p> <p>Первоначальная идея проекта – съёмка репортажей и создание видеороликов о школьной жизни, способных организовать большее количество учащихся в соответствии с их способностями и пожеланиями и в перспективе позволяющих выйти на новый, более высокий, уровень отражения и осмысления школьной жизни – школьное телевидение. Я считаю, что именно наш проект будет решать вышеперечисленные проблемы. Он поможет увидеть и раскрыть творческий потенциал, который заложен в учениках, позволит учащимся проявить себя индивидуально или в группе, попробовать свои силы в самых разных направлениях.</p>

<p>Цели и задачи проекта</p>	<p style="text-align: center;">Цели:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. создать в МОУ «Благоевская СОШ» единую информационно-образовательную среду 2. актуализировать социально значимые вопросы жизни школы и поселка для формирования общественного мнения и объединения коллектива школы <p style="text-align: center;">Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Развитие творческих и исследовательских способностей учащихся, активизация их личностной позиции. 2) Изучение основ создания медиапродуктов 3) Организация системы накопления и распространения информации о положении дел в МОУ «Благоевская СОШ», обмен опытом и общение между подростками разного возраста и различных интересов. 4) Формирование социально-информационной культуры учащихся.
<p>Анализ ресурсов и рисков реализации проекта</p>	<p>Сильные стороны проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кадровые (трудовые) ресурсы команды, - небольшой опыт в создании репортажей и онлайн-марафонов, - учащиеся и учителя, обладающие высоким уровнем владения цифровым компьютерным оборудованием, - заинтересованность учащихся школы в реализации проекта, - выстроена работа с партнерами - взаимодействие с волонтерским отрядом «Наше время» МОУ «Благоевская СОШ», - наличие оборудования центра «Точка роста» МОУ «Благоевская СОШ». <p>Риски проекта:</p> <p>Ресурсные риски – дефицит интенсивности использования ресурсов (недостаточное финансирование, большая занятость урочной и</p>

	внеурочной деятельностью обучающихся; недостаточное количество методической литературы;		
План действий (мероприятия) по реализации проекта	№	Мероприятия	Сроки
	1	<p align="center">Подготовительный этап- запуск проекта</p> <p><u>Формирование организационной структуры школьного телевидения:</u></p> <p>1.Формирование организационной структуры. Создание творческой группы участников; 2.Описание проекта и программы выполнения работ по его реализации; 3.Формирование редакций, выбор их руководителей; 4.Разработка тематических планов редакций. 5.Подготовка технических средств. 6. Изучение литературы и просмотр вебинаров по созданию медиапродуктов 7. Консультация специалиста ДК п.Благоево</p>	январь
	2	<p align="center">Основной этап – Первые выпуски. Ежемесячный эфир.</p> <p><u>1.PR-кампания проекта</u></p> <p>1) Сообщение о создании канала школьных новостей на заседании актива школы 2) Объявление на школьном сайте 3) Обращение к единомышленникам; 4)Сообщения по классам о конкурсе на лучшую новость; <u>2. Съемка и монтаж первой программы, посвященной Международному женскому дню.</u> 1) Подготовка к съемке;</p>	Январь - Февраль

	<p>2) Подготовка сценария; 3) Поиск и отбор объектов; 4) Съёмочный период; 5) Отбор материала; 6) Редактирование материала; 7) Консультации по специальным вопросам; 8) Монтаж; 9) Оформление работы;</p> <p style="text-align: center;">3. Выпуск передач</p> <p>1) Подготовка к презентации; 2) Выпуск передачи в эфир; 3) Размещение программы на школьном сайте, в социальных сетях.</p>	
	<p style="text-align: center;">3 Заключительный этап- Подведение итогов, перспективное планирование</p> <p>1. Анализ программы</p> <p>1) Обсуждение в творческих группах сильных и слабых сторон представленного материала; 2) Выработка рекомендаций для дальнейшей работы</p> <p>2. Изучение общественного мнения</p> <p>1) Анкетирование с целью изучения общественного мнения; 2) Экспресс-опросы; 3) Обсуждение на школьном сайте.</p> <p>3. Разработка сетки вещания на полугодие</p> <p>4. Ежемесячный (в перспективе – еженедельный) эфир</p>	<p style="text-align: center;">Март</p> <p style="text-align: center;">Март</p> <p style="text-align: center;">Март - декабрь</p>
<p>Ожидаемые результаты</p>	<p style="text-align: center;"><i>Количественные</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Рост числа участников проекта (не менее 15 человек) • Увеличение объема и количества репортажей (не менее 20 в течение года), проектов и идей. 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Увеличение количества положительных отзывов целевой группы. <p><i>Качественные</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Повышение профессионального мастерства участников проекта и качества выпускаемого продукта. • Расширение познавательных интересов и практических навыков учащихся • Появление нового вида досуга и деятельности • Отражение деятельности школы через размещение программ школьного телевидения на школьный Web-сайт. • Вовлечение учащихся в общественную жизнь школы, района.
Оценка эффективности проекта	<ul style="list-style-type: none"> • Наблюдение до проекта, во время и после проекта • Исследование на разных этапах проекта
Перспективы развития проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. В процессе реализации проекта будут регулярно выпускаться ленты новостей с использованием школьного телевидения, появятся новые рубрики. 2. К созданию «Школьных новостей» будут привлечены не только школьники, но и администрация и сотрудники образовательного учреждения, возможно, будут привлечены родители. 3. Совместная деятельность позволит реализовать многие воспитательные и образовательные задачи, будет способствовать социализации населения, сделает работу школы более открытой, что благотворно повлияет на авторитет школы. 4. Работа телевизионной студии будет нести просветительский характер и позволит сформировать у школьников активную гражданскую позицию. 5. Проект расширит возможность информирования населения, а также предоставит возможность школьникам участвовать в других проектах. 6. Подготовка новых участников проекта, реализация приемственности. 7. Проект долгосрочен, практичен, востребован и

	рассчитан на конкретные действия и результаты.
--	--